

El objetivo es impulsar la modernización de las Industrias Culturales

La mesa de la concertación de la cultura nace con 300.000 euros de presupuesto

La viceconsejera de Cultura, **Isabel Muñoz**, ha presidido la constitución de la mesa de trabajo en materia de Cultura e Industrias Culturales, que establecerá las relaciones, colaboraciones y la coordinación entre la Consejería de Cultura y las entidades firmantes del VII Acuerdo de Concertación Social, y que contará con un presupuesto que asciende a 300.000 euros.

El objetivo es impulsar la creación y modernización de las Industrias Culturales, positivar la consideración empresarial de las actividades culturales y favorecer la internacionalización de la Industria Cultural Andaluza.

Las actuaciones acordadas son la propia creación de la Mesa; la elaboración de un mapa cultural de Andalucía para la localización de las in-

dustrias culturales; facilitar el patrocinio por parte de iniciativas privadas; o la creación del banco de contenidos patrimoniales y culturales, entre otras.

Funciones

Las funciones de la mesa de trabajo son: el análisis de los anteproyectos de ley y proyectos de disposiciones generales relacionadas con las Industrias Culturales; el estudio de las propuestas de carácter general y de planificación con especial incidencia en el ámbito de las industrias culturales; la formulación de las propuestas de actividades que incidan en el objetivo de conseguir la máxima coordinación con otras administraciones en este ámbito; o la recepción de la información de los

acuerdos del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía en relación con otras políticas dirigidas a las industrias culturales.

La Mesa la conforman la viceconsejera de Cultura, **Isabel Muñoz**; un representante de la Secretaría General de Políticas Culturales; otro de la Secretaria General Técnica; la directora general de Industrias Culturales, **Ana Navarro**; el director de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, **Francisco Fernández**; y un representante de la Consejería de Hacienda.

Por parte de las entidades firmantes estarán dos representantes designados por la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), un representante de CC.OO. y otro de UGT.

(Sigue en pág. 2)

El Virgen del Rocío investigará el uso del flamenco para tratar pacientes con trastornos mentales

La Unidad de Gestión Clínica de Salud Mental del Hospital Virgen del Rocío de Sevilla investigará el papel del flamenco como instrumento de rehabilitación e integración de las personas con trastorno mental grave. El título del trabajo, 'Desarrollo de estrategias didácticas para emplear el flamenco como vehículo de salud y participación social en personas con trastorno mental', está apoyado por la Agencia Andaluza para el Desarrollo del Flamenco, dependiente de la Consejería de Cultura, y la Obra Social Cajasol, entidades que han acordado financiar con 9.000 y 5.000 euros, respectivamente, dicho estudio.

Para llevar a cabo la investigación, el hospital sevillano colabora con la Asociación de Autoestima Flamenca y el Museo del Baile Flamenco de **Cristina Hoyos**. Terapeutas ocupacionales, psicólogos, pedagogos y profesores de baile flamenco van de la mano en un campo de estudio sobre el que no existen antecedentes.

Un total de 15 pacientes, procedentes de los programas de rehabilitación de las dos comunidades terapéuticas del centro, participarán voluntariamente en este estudio.

Cultura destinará más de 5,7 millones a la construcción de 10 espacios escénicos

La Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, mediante la publicación de una resolución de la Dirección General de Artes Escénicas e Industrias Culturales en el BOJA número 90 de 25 de febrero ha hecho pública la relación de subvenciones concedidas a los ayuntamientos andaluces para la construcción, rehabilitación, remodelación y/o equipamiento de edificios de usos escénicos y/o musicales, y que en esta convocatoria ascienden a 5.773.233,68 euros, repartidos

entre 10 consistorios de la comunidad.

El municipio malagueño de Coín, con 1.295.932,35 euros, para la financiación conjunta de obras de rehabilitación del Teatro San Francisco es el más beneficiado. Similar cantidad (1.202.254,27) se ha destinado a la financiación, ejecución y gestión conjunta de las obras de rehabilitación del Teatro Imperial de Loja (Granada); mientras que se destinará un millón de euros para la construcción de un auditorio municipal en

la localidad cordobesa de Lucena, y 901.518,16 a la construcción de Espacio Escénico en Alcaudete en Jaén.

Igualmente, se financian con 525.000 euros, cada uno: el Auditorio de Campillos en Málaga y el Centro Cultural en Olvera Cádiz, provincia a la que se destinarán además 166.562,16 euros para la localidad de Vejer de la Frontera. Baeza (Jaén), Cala y Nerva (Huelva) recibirán 57.924,99, 56.250 y 42.791,75 euros respectivamente.

SUMARIO

Espacio de entrevistas dedicado a las Empresas Culturales de Andalucía: 'Andale Produccion'

Pág. 3

El Centro Andaluz de Flamenco recibe a miembros del programa 'Flamenco del Este'

Pág. 4

La Diputación de Cádiz inicia los trabajos para la redacción de un Plan Estratégico para la Cultura

Pág. 5

Cultura ha suscrito convenios específicos con empresarios y sindicatos

Junta y CEA acuerdan la creación de una plataforma web para la difusión de la IECA

(Viene de pág. 1)

Los convenios firmados dentro del VII Acuerdo de Concertación Social en Andalucía han abordado intentan abordar los distintos aspectos que afectan al sector de las Industrias y Empresas Culturales de Andalucía (IECA). Así, el convenio con los empresarios y empresarias andaluzes a través de la CEA recoge la creación de una plataforma web de difusión y promoción de las Industrias Culturales, la participación en las Ferias de Industrias Culturales de Andalucía (FICA), un ciclo provincial de jornadas sobre coproducción y otras formas de colaboración en la gestión empresarial, así como el II Congreso de Industrias Culturales de Andalucía.

Asimismo recoge la elaboración de un Avance de Inventario de Empresas Culturales Andaluzas y la realización de un Estudio Preliminar y Diag-

nóstico Estratégico para la puesta en marcha del 'Cluster Audiovisual de Andalucía', uno de los proyectos más innovadores que está en proceso, completamente vinculado a esa visión de la cultura como sector estratégico en un nuevo modelo económico de crecimiento sostenible.

Sindicatos

Por su parte, el convenio suscrito con UGT va a permitir informar y debatir de la situación económico-jurídica de las industrias culturales en Andalucía mediante un estudio sobre la repercusión que tienen estas industrias en la economía andaluza, así como sobre la empleabilidad vigente en el sector. Los resultados serán recogidos en un libro que se presentará en unas jornadas sobre la materia.

El acuerdo con CC.OO brinda la posibilidad de investigar cuá-

les son las condiciones laborales en las artes escénicas y musicales, la organización de unas jornadas específicas sobre este asunto y la edición de una Guía de los Derechos de los trabajadores del sector.

Finalmente, la información difundida por la Dirección General de Industrias Culturales incluye algunas de las atribuciones de la mesa de la concertación de la cultura, entre las que se incluye la creación de grupos de trabajo específicos; invitar a las reuniones a representantes de otras consejerías o de los sectores de IECA en función de los temas que se traten. Los temas se centrarán en los Programas de ayudas de la Consejería, las Industrias Culturales en el II Plan de Internacionalización de la economía andaluza o la propuesta para la regulación de los instrumentos financieros con cargo al Fondo de Apoyo a las Pymes de Industrias Culturales.

Empresarios apoyan la candidatura de Córdoba a la Capitalidad Cultural Europea en 2016

Los empresarios de Córdoba han suscrito un manifiesto de apoyo a la candidatura de Córdoba como Capital Europea de la Cultura en 2016. El manifiesto se incluirá en el dossier de precandidatura que Córdoba deberá presentar en julio para pasar a la segunda fase de la competición.

El documento, firmado por una treintena de empresas de diversos sectores productivos de Córdoba y provincia, se ha presentado en el transcurso de un encuentro con empresarios cordobeses, promovido por la Fundación Bodegas Campos, en el que han participado el alcalde de Córdoba, **Andrés Ocaña**, y la gerente de la Fundación Córdoba Ciudad Cultural, **Carlota Álvarez Basso**.

El manifiesto que se firmó la semana pasada hace hincapié en el "papel esencial que representaría para Córdoba y provincia que la ciudad fuera declarada Capital Cultural Europea en 2016, como dinamizador de su economía y, por tanto, de sus trabajadores y ciudadanos en general".

Para alcanzar este objetivo, los empresarios firmantes "apoyan firmemente a las instituciones cordobesas" y "se comprometen, en el caso de que la ciudad resultase designada Capital Europea de la Cultura en la año 2016 y, en la medida de las posibilidades de cada empresa, a respaldar económicamente el proyecto".

Rosa Torres apuesta por la cultura como sector estratégico del desarrollo europeo

La consejera de Cultura, **Rosa Torres**, ha abogado, en su intervención en el Foro UGT de Sevilla, por apostar por la cultura como factor clave de la nueva economía sostenible que persigue tanto España como la Unión Europea. "Las industrias culturales pueden ser un sector crucial en esa nueva Europa que apuesta por la sostenibilidad", ha dicho **Torres**, para quien la cultura es un sector económico que necesariamente tiene que formar parte de ese cambio de modelo productivo.

"Situación la cultura entre las prioridades de la agenda europea contribuirá no sólo a acele-

rar la recuperación económica y la creación de puestos de trabajo", ha agregado, "sino que también fortalecerá a la ciudadanía y hará más fuerte el proyecto europeo".

Bajo el título de 'La Europa de la cultura', la consejera ha ofrecido una visión sobre el papel que desempeña la cultura tanto como elemento de desarrollo económico como de conformación de la identidad europea. No obstante, ha reconocido que el Tratado de Lisboa concibe las acciones en materia cultural como complemento a las políticas nacionales, es decir, con carácter subsidiario, pues

a diferencia de otros ámbitos de la UE, no existe una política cultural común para los 27 países miembros.

Torres se ha referido en su intervención a los tres grandes objetivos que marca en esta materia el Tratado de Lisboa, que son contribuir al florecimiento de las culturas de los Estados miembros; respetar la diversidad cultural nacional y regional y, poner de relieve el patrimonio cultural común. Rosa Torres ha señalado que, tras la entrada en vigor del Tratado de Lisboa, "Europa tiene en la cultura un valioso instrumento para construir el espacio común".

Entrevista a Kike Mesa, Andale Producción Audiovisual

"Los nuevos soportes, y no la TDT, serán los que cambien el actual sistema audiovisual"

La sección de Empresas Culturales recoge esta semana las reflexiones de **Kike Mesa**, realizador andaluz, nacido en Cabra pero afincado en Málaga, y fundador de Andale Producción Audiovisual, a la que se une **Ramon Reina**, distribuidor cinematográfico y director de varios festivales y muestras de cine.

Andalucía Cultura: ¿Qué productos audiovisuales desarrolla Andale Producción Audiovisual?

Kike Mesa: Aunque por encargo, tocamos todos los géneros audiovisuales. Como producción propia: el largometraje documental es uno de nuestros productos permanentes. Recientemente hemos estado en los más importantes festivales de cine con: 'Jesús Franco manera de vivir' y actualmente estamos produciendo dos nuevos títulos: 'Batallas históricas: grandes mentiras que vimos en el cine' y 'Los nuevos malagueños'.

A.C.: ¿Cuál es vuestra principal línea de negocio en la actualidad y cuál vuestra planificación de futuro?

K.M.: Andale es una productora audiovisual que ha adoptado el formato de producción integral, abarcando la más amplia gama de servicios y ofreciendo diferentes soluciones según las necesidades de sus clientes. Producción cinematográfica, videográfica o televisiva, organización de eventos, exhibición, ase-



soramiento y consultoría son algunos de los servicios que ofrecemos. Además, contamos con un equipo profesional especializado en diseño y producción de cualquier tipo de animación. Dicho esto, tres son las líneas básicas de nuestra empresa: la producción y gestión de eventos cinematográficos, festivales, certámenes; la animación y post-producción digital; y la producción de documentales.

A.C.: Desde su experiencia, ¿cómo contempla el actual panorama del audiovisual en nuestra Comunidad Autónoma ante la llegada de nuevos formatos y de la TDT?

K.M.: Creo que la TDT no cam-

biará mucho el actual sistema, son otros nuevos soportes como los móviles los que seguramente modificarán los hábitos de consumo audiovisual. Cuando las nuevas generaciones de 'nativos digitales' (personas que han nacido en la era digital) sustituyan en la pirámide de consumo a los 'inmigrantes digitales' (aquellos que nos hemos ido de mejor ó peor manera adaptando a ella) seguramente estaremos en un panorama muy distinto del actual, en el que lo más importante es educar al consumidor de que la producción audiovisual, en cualquiera de sus formatos, es un producto que tiene un precio que garantiza una calidad.

Andale apuesta por la formación con el 'Campus Cinematográfico'

La formación también ocupa un importante espacio en la productora Andale, en ese sentido, su fundador, Kike Mesa, asegura que "es fundamental una buena formación impartida por profesionales del sector. Por eso pusimos en marcha el 'Campus Cinematográfico' una actividad lúdico-formativa donde el alumno aprende de forma práctica de grandísimos profesionales en un ambiente irreplicable que pretende ser algo más que una escuela de cine de verano".

La pretensiones que se han marcado para el 'Campus Cinematográfico' impulsado por la productora malagueña es la de "ser un punto de encuentro y un foro de profesionales y de estudiantes del sector", afirma Kike Mesa. Y continúa: "En nuestro campus, grandísimos directores como: Milos Forman, Gracia Querejeta Joaquín Oristrell, Juanma Bajo Ulloa, han convivido durante unos días con los alumnos compartiendo conocimientos y vivencias de la cinematografía".

"La saturación y los 'amateurs' en la red generan la falsa idea de que el audiovisual debe ser gratis"

Uno de los aspectos más interesantes de la entrevista con Kike Mesa, Andale Producción Audiovisual, es su clara visión del presente y el futuro del sector audiovisual. Así, afirma que "la saturación de contenidos audiovisuales y el 'amateurismo', ha bajado los precios por debajo de los gastos de producción y ha generando la falsa idea de que el audiovisual es, y debe ser casi como el aire: gratis total... La pérdida del valor social de nuestro producto es algo que realmente me preocupa". Para ilustrar esta afirmación realiza la siguiente analogía: "todo el mundo cocina en casa, y nuestras madres y abuelas lo hacen mejor que nadie, pero los chef han sabido convencernos de que, si quieres que alguien cocine para ti un plato de calidad, debes pagar por ello. Necesitamos que el consumidor entienda lo mismo respecto del audiovisual: hoy en día todo el mundo puede producir contenidos, pero eso no debe quitar el valor de los productos profesionales", sentencia.

Con respecto al contexto futuro para el sector, Mesa lo tiene claro: "triumfarán aquellas empresas que antes hayan sabido adaptarse a los nuevos soportes y hábitos de consumo. Creo que la mayoría de las productoras seguimos pensando en parámetros que están obsoletos, la distribución de contenidos está cambiando y esto hará aparecer nuevas alternativas de negocio", finaliza.



ALTA FRECUENCIA Sevilla - Madrid
Todos los locutores. Todas las opciones. Librería
954 380 362 - 915 195 277
Casting de voces On-Line Producción Musical
Cuñas de Radio y Audio para TV Doblaje
www.altafrecuencia.com

La iniciativa organiza actividades y talleres en Eslovenia y Bosnia

El Centro Andaluz de Flamenco recibe a miembros del programa 'Flamenco del Este'

El Centro Andaluz de Flamenco recibió la visita de miembros de las asociaciones Luna Gitana de Liubliana (Eslovenia), Una Gitana de Krupa (Bosnia) y Luna Flamenca de Koper (Eslovenia), que forman parte del programa 'Flamenco en el Este' en colaboración con la Agencia Andaluza para el Desarrollo del Flamenco, que consiste en realizar seminarios de baile en Eslovenia y Bosnia sin ningún coste para los participantes.

El Director de la Agencia Andaluza para el Desarrollo del Flamenco, **Francisco Perujo**, ha destacado que 'Flamenco en el Este' sirve para "exportar nuestra cultura, su enseñanza y conocimiento en unos países sacudidos por la guerra civil". Ahora que la Agencia está lide-

rando una campaña para que el flamenco sea considerado por la Unesco como Patrimonio de la Humanidad, **Perujo** resaltó que "el flamenco no puede ser Patrimonio de la Humanidad sin humanidad", en referencia a los valores que representa 'Flamenco en el Este'.

La Directora del Centro Andaluz de Flamenco, **Olga de la Pascua**, resaltó que sean "casi 200 las personas que se benefician de las clases teóricas, prácticas, ciclos de cine y acceso a la documentación del Centro Andaluz de Flamenco". **De la Pascua** quiso recordar también que desde 2002 la Asociación La Argentinita está llevando el flamenco a Bosnia y Eslovenia y la Agencia Andaluza para el Desarrollo del Flamen-

co y el Centro Andaluz de Flamenco colabora con este programa desde hace tres años".

Por su parte, **Inmaculada Lobato**, de la asociación sanluqueña La Argentinita afirmó que "la mayor diferencia que se encuentra al impartir clases de flamenco en estos países es que en España se ha perdido la capacidad de trabajo y el sacrificio", ya que por su experiencia ha constatado que "aquí las clases son muchas veces como un castigo, mientras que allí las disfrutaban".

Además, intervino en el acto **Maya Razpotnic Kevin**, de Luna Gitana quien destacó "la ilusión, fuerza y duende que llevan a Liubliana los profesores andaluces, que tanta falta nos hace en estos tiempos".

La Junta abonará las ayudas pendientes a las artes escénicas en los primeros 15 días de marzo

La Asociación de Artes Escénicas de Andalucía (Acta) se mostró la semana pasada "expectante" y "más tranquila" tras la reunión mantenida el pasado miércoles 24 con la viceconsejera de Cultura de la Junta de Andalucía, **Isabel Muñoz**, porque, afirmó, "asumieron el compromiso de solventar algunos temas urgentes como el asunto de las ayudas que quedan por abonar al sector de las artes escénicas correspondientes a 2009, y se comprometieron a entregarlas en los primeros 15 días de marzo".

En declaraciones a Europa Press, su presidente, **Sergio Casado**, calificó a la reunión de "balsámica", ya que, apuntó, "se asumieron compromisos y se despejaron dudas sobre el tema de las ayudas, además de que la Consejería de Cultura mostró sensibilidad hacia el sector".

En este sentido, el presidente de Acta indicó que tanto la viceconsejera de Cultura como la directora general de Industrias Culturales y Artes Escénicas, **Ana Navarro**, manifestaron que "estaban haciendo el máximo esfuerzo".

'La Casa de Bernarda Alba' de Pepa Gamboa estará en el Teatro Español de Madrid

Uno de los proyectos más emblemáticos del Centro Internacional de Investigación TNT es el Programa Imarginario, y dentro del mismo, todo el proyecto con El Vacie. Se trata del asentamiento chabolista más antiguo de Europa, que cuenta con un millar de habitantes y se encuentra a unos centenares de metros de TNT, lo que impulsó a poner en marcha una experiencia, la representación de 'La Casa de Bernarda Alba' por una compañía forma-

da por mujeres del asentamiento bajo la dirección de **Pepa Gamboa**.

Esta iniciativa, que ha conseguido numerosos reconocimientos por parte de crítica y público, y que consiguió más de 7.000 espectadores en las representaciones en Sevilla, Elche y Castellón, llega ahora al Teatro Español de Madrid en el contexto del Año Europeo contra la pobreza y la exclusión social y del Día de la Mujer Trabajadora.

La obra dirigida por Gamboa se representará en el teatro madrileño desde mañana jueves 4 de marzo hasta el próximo 14 de este mes. Tras ello, los responsables de TNT Atalaya tienen previsto realizar una gira más amplia por todo el país, tal y como publican en su página web, que les llevará a Bilbao, Valladolid, Pamplona, Logroño, Badajoz y Alicante, además de otras ciudades de Andalucía, Galicia y la comunidad cántabra.

Agenda 21 de la Cultura y PECA serán los referentes de las mesas de trabajo

La Diputación de Cádiz inicia los trabajos de un Plan Estratégico para la Cultura

La Fundación Provincial de Cultura de la Diputación de Cádiz ha empezado a trabajar en la elaboración de un Plan Estratégico para la Cultura, que marque los objetivos a abordar en los servicios y en las políticas culturales, tomando como referencia la Agenda 21 de la Cultura y el Plan Estratégico de Cultura de Andalucía (PECA).

Para la redacción del Plan se plantean como fundamentales la participación en el desarrollo de los trabajos y el garantizar el debate de todas las propuestas recibidas. Su elaboración correrá a cargo de una Comisión Técnica de la Fundación Provincial de Cultura y grupos de trabajo formados por Técnicos de la Fundación y miembros de la Red de Técnicos Culturales Municipales.

Tras una primera fase de diagnóstico cuantitativo y cualitativo de la situación de la cultura en la provincia, se organizarán mesas de trabajos que

tratarán sobre cuestiones sectoriales y transversales de la cultura, garantizando en todo momento la participación de diversos sectores de la sociedad. Finalmente, se redactarán las propuestas de actuación y la documentación que conforma el documento del Plan y se realizará su presentación pública.

Según el cronograma marcado para la elaboración del Plan, entre enero y junio de 2010 se realizará la fase de participación de colectivos y agentes culturales en las citadas mesas de trabajo. Paralelamente a esta fase de participación se irá realizando la fase de redacción propiamente dicha, alcanzando esta fase hasta marzo de 2011. Por último, entre el primer y el segundo trimestre de 2011 se acometerán la presentación y las propuestas de actuación, para poder abordar su ejecución en el período 2011-2015.

De esta forma, el pasado martes 23 de febrero, se celebró la primera reunión de coordinación en las instalaciones de la Uned, en la Plaza de San Antonio, en Cádiz.

En la cita se contó con las intervenciones de **Antonio Rodríguez Cabañas**, director de la Fundación Provincial de Cultura, y **Domingo Collado**, técnico coordinador del Plan Estratégico, que introdujeron la cuestión y comentaron el trabajo realizado hasta la fecha, y **David Roselló**, Máster en Gestión Cultural por la Universidad de Barcelona, Diplomado de Postgrado en Políticas Culturales Europeas y Relaciones Culturales Internacionales por la Universidad Pompeu Fabra y Experto en Planificación Estratégica Cultural, que se dirigió a los asistentes para dar unas nociones metodológicas en cuanto al trabajo de coordinación de las distintas mesas del Plan Estratégico.

CajaGRANADA impulsará la acción de sus fundaciones para estrechar vínculos culturales

CajaGRANADA ha decidido impulsar la acción de sus tres fundaciones con el objetivo de estrechar aún más sus vínculos con los ámbitos económico, social y cultural de Andalucía, en el que desarrollan la mayor parte de sus actividades. En las primeras reuniones de las fundaciones, tras ser elegido **Antonio Jara** presidente de CajaGRANADA, los nuevos patronos, entre los que se encuentran **Miguel Ríos**, **Mercedes del Amo** o **Juan Ramón Ferreira**, ex presidente primero de la entidad, han tomado posesión de sus cargos en unas sesiones en las que, respectivamente, se han trazado las principales líneas estratégicas de actuación.

La primera reunión celebrada ha sido la del Patronato de la Fundación Memoria de Andalucía, que marca las directrices del Museo CajaGRANADA Memoria de Andalucía. El presidente de la entidad, **Antonio Jara**, ha saludado a los nuevos patronos, en los que junto a miembros del Consejo de Administración de la Caja y los representantes del Ayuntamiento de Granada **Juan Antonio Mérida** y **Juan García Montero**, han tomado posesión **Miguel Ríos** y **Mercedes del Amo**.

Antonio Jara ha subrayado la "especial trascendencia" de la Fundación por su marcado 'carácter cultural', una señal de identidad propia de la Caja, según ha recalcado.

Un municipio de Córdoba apuesta por aunar flamenco y gastronomía para promocionarse

El municipio de Espejo en Córdoba impulsa un novedoso proyecto en el que aúna el flamenco y su gastronomía como elementos de promoción turística. En relación con esta iniciativa, el responsable de Cultura de la Diputación de Córdoba, **José Mariscal**, ha señalado que "supone una oportunidad más de contribuir a la promoción y desarrollo de un municipio a través de la cultura". En su primera edición, esta iniciativa cuenta con el apoyo de la Asociación de Empresarios de Espejo (Adame) y del sector de la restauración de la localidad.

Por su parte, el alcalde de

Espejo, Francisco Antonio Medina, ha hecho hincapié en que "esta iniciativa se encuadra en la línea de promoción turística de nuestro municipio, en la que se encuadra también nuestra tradición matanza". Y continúa: "pretendemos pues promocionar nuestra gastronomía ligada a una cultura tan propia como es el cante flamenco". El responsable del consistorio espejeño ha señalado, además, que "esta iniciativa nace con la intención de prolongarse en el tiempo y hacer partícipe a todo el sector de la restauración local".

La programación prevista co-

mienza en el restaurante La despensa andaluza que albergará el viernes 5 de marzo a las 21.00 horas la presentación del nuevo trabajo de **Rafael Ordóñez**, 'Con el corazón', actuación que irá acompañada por la guitarra de **Patrocínio Hijo**.

El viernes 12 será el turno de **Aurora Barona** y **Mª Carmen Pérez** ('Niña de Espejo'), quienes, acompañadas por la guitarra de **Paco García**, actuarán en el Círculo de Labradores e Industriales. Finalmente, el chirringuito El rubio acogerá la interpretación de **Antonio de Patrocínio** y la guitarra de **Patrocínio Hijo**.

DEMANDAS

ARTES ESCÉNICAS. MÚSICA

Nombre: Antonio.

Formación: Graduado en música por el conservatorio profesional de música y artes escénicas (Melilla).

Carta de Presentación: Tras realizar sus estudios de música en el conservatorio y jazz, comienza una carrera como compositor para medios audiovisuales, grabaciones de piano y teclados en estudio, actúa en directo con grupos de diversos estilos.

REF: 009

ARTES ESCÉNICAS. INTERPRETACIÓN

Nombre: Antonio.

Formación: Graduado Escuela Superior de Arte Dramático Málaga, especialidad Interpretación

Carta de presentación: Actor con experiencia en cine, tv y teatro. Me inscribo en esta sección para abrir contactos en otras provincias de Andalucía. Estoy interesado en propuestas de teatro, cine y tv, en cualquier punto de la geografía andaluza.

REF: 010

ARTES PLÁSTICAS. PINTURA

Nombre: Lorena

Formación: Licenciada en Bellas Artes.

Carta de presentación: Manifiesto mi interés en participar en los procesos de selección que requieran de un profesional de mis características. Poseo disponibilidad inmediata. Le agradezco de antemano su atención y quedo a su disposición para mantener una entrevista cuando surja una posición que considere puede encajar con mi perfil.

REF: 012

ARTES PLÁSTICAS. EXPOSICIONES

Nombre: Javier

Formación: Historiador del Arte.

Carta de presentación: Cursando Master en Diseño y Gestión de Exposiciones en la Univ. Europea de Madrid Interesado en todo puesto relacionado con la historia del arte y en particular con documentación e investigación, diseño y gestión de exposiciones tanto en museos como en empresas dedicadas al tema.

REF: 011

OFERTAS

AUDIOVISUAL

Empresa: Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.

Puesto: Técnico de gestión. Área Audiovisual.

Descripción: Gestión del Programa Media de la Unión Europea en Andalucía, sobre apoyo y asesoramiento al sector audiovisual europeo. Dentro de este Programa, realizará funciones de gestión de proyectos de formación, producción, desarrollo, y promoción del sector audiovisual.

REF: www.epgpc.es

Nota aclaratoria:

Las empresas y profesionales pueden enviar sus demandas y ofertas de empleo a la siguiente dirección: coordinacionccul.pda@axioma.cc.

En el caso de que las firmas que estén interesadas en recibir información completa acerca de la ficha de algún demandante aquí recogidas debe enviar un correo a la misma dirección indicando la referencia, e inmediatamente se le remitirá el currículum.

En estos casos, Andalucía Cultura procederá a comunicar que su currículum ha sido requerido por una empresa.

Los datos recibidos serán publicados de forma rotatoria y en ningún caso serán divulgados ni utilizados para otros fines distintos a los expuestos.

CONCURSOS / ADJUDICACIONES

AYUDAS Y SUBVENCIONES

CONCURSOS ABIERTOS

Resolución de la Junta de Contratación por la que se anuncia procedimiento abierto para el servicio de estudios previos para el diagnóstico de la Capilla Real de la Catedral de Córdoba. Importe total: 213.115,20 euros.

Plazo Finalizado

Resolución de la Junta de Contratación por la que se anuncia procedimiento abierto para el servicio de restauración del ciclo pictórico in situ del pintor Vicente Carducho en la Cartuja de Granada. Importe total: 232.000 euros.

Plazo Finalizado

Resolución del Consejo Audiovisual de Andalucía de 28 de enero de 2009, por la que se convoca licitación pública para contratar el servicio de encuestas de la opinión pública para la realización del Barómetro Audiovisual de Andalucía 2010.

Plazo Finalizado

Resolución de la Dirección General del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales por la que se anuncia procedimiento abierto para el servicio de gestión de viajes. Importe total: 486.000 euros.

Plazo Finalizado

ADJUDICACIONES

Resolución de la Junta de Contratación por la que se hace pública la adjudicación definitiva referente al procedimiento abierto para la contratación de las obras de consolidación y restauración de la Esquina Noroeste-Suroeste del Bastión del Alcázar de la Puerta de Sevilla en Carmona (Sevilla). Importe total: 226.861,15 euros.
Empresa: Bauen Empresa Constructora, S.A.

Resolución de la Junta de Contratación por la que se hace pública la adjudicación definitiva del procedimiento abierto para el servicio de restauración de la reja y barandas de la Capilla de Scalas de la Catedral de Sevilla.

Importe total: 297.990,27 euros.

Empresa: Ágora Restauraciones de Arte, S.L.

CONVOCATORIAS

Resolución de 17 de febrero de 2010, de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes Escénicas, por la que se efectúa convocatoria pública para la concesión de subvenciones para la programación de teatro, danza y música de salas privadas de aforo reducido, en el año 2010.

(2 de marzo de 2010)
Plazo abierto

Orden CUL/3700/2009, de 29 de diciembre, por la que se convocan subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, para el fomento de la traducción y edición en lenguas extranjeras de obras literarias o científicas escritas y publicadas en español, correspondientes al año 2010.

(22 de enero de 2010)
Plazo finalizado

CONCEDIDAS

ANUNCIO de 3 de febrero de 2010, de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, por la que se da publicidad a la propuesta de resolución provisional de concesión de subvenciones para las solicitudes presentadas en la segunda fase de la convocatoria 2009 de ayudas para la creación y difusión del arte de contemporáneo.

(16 de febrero de 2010)

ANUNCIO de 25 de noviembre de 2009, de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, por la que se da publicidad a la propuesta de resolución provisional de concesión de subvenciones para las solicitudes presentadas en la primera fase de la convocatoria 2009 de ayudas para la creación y difusión del arte contemporáneo.

(10 de diciembre de 2009)

SUBSANACIONES

ANUNCIO de 26 de agosto de 2009, de la Dirección General del Libro y del Patrimonio Bibliográfico y Documental, por el que se hace pública la Resolución de concesión de subvenciones de impulso al sector editorial andaluz y a la producción editorial de interés cultural para Andalucía, al amparo de la Orden que se cita.

(23 de septiembre de 2009)

ANUNCIO de 6 de octubre de 2009, de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes Escénicas, por la que se da publicidad al acto de requerimiento de subsanación de trámites en el procedimiento para la concesión de ayudas a la promoción de obras audiovisuales correspondientes al año 2009.

(22 de octubre de 2009)

La próxima edición del Festival Sónar se celebrará entre Barcelona y La Coruña

La 17 edición del Festival Internacional de Música Avanzada y Arte Multimedia se celebrará por primer año entre Barcelona y La Coruña los días 17, 18 y 19 de junio. Este año el Sónar centra su mirada en el movimiento británico, y presentará a grandes artistas de renombre internacional en Barcelona en recintos como el CCCB, el MACBA o la Fira Gran Via (M2) de L'Hospitalet. Es el caso de The Chemical Brothers, que se presentarán en un show totalmente nuevo; Dizzee Rascal, que ha pasado en un abrir y cerrar de ojos de joven promesa del grime a estrella mediática en su país y ganador de un Brit Award o Matthew Herbert, genio del disfraz y alquimista de los sonidos.

APEnet dará acceso unificado a los archivos estatales de 14 países de la UE

El Ministerio de Cultura ha presentado hoy en León el Portal Europeo de Archivos y Documentos, APEnet. En el acto ha participado el director general del Libro, Archivos y Bibliotecas, Rogelio Blanco. Este proyecto, coordinado por el Ministerio de Cultura, cuenta con la participación de las Administraciones Estatales de Archivos de 14 países de la UE, además de la Biblioteca Digital de contenidos europeos. El Portal dará acceso unificado y normalizado a través de Internet a información sobre archivos y documentos provenientes de España, Portugal, Malta, Eslovenia, Grecia, Francia, Alemania, Polonia, Finlandia, Suecia, Países Bajos, Bélgica, Irlanda y Estonia.

Ceres permitirá el acceso unificado a las colecciones de los museos españoles

Hoy se ha presentado Ceres, el catálogo colectivo en línea de la Red Digital de Colecciones de Museos de España que se puede consultar en la dirección <http://ceres.mcu.es>. Se trata de la apuesta del Ministerio por facilitar el acceso universal a la cultura y poner a disposición del ciudadano una oferta legal de contenidos culturales en Internet. El Ministerio ofrece por primera vez un acceso unificado a los bienes culturales de los museos españoles, independientemente de su dependencia administrativa o su especialidad. Se trata de una iniciativa pionera en España, solamente equiparable a los catálogos colectivos en línea de los museos de Francia y Canadá.

U2, con 80 millones, lideran la lista de los artistas que más ganaron en 2009

La revista Billboard acaba de publicar el ranking de los 40 artistas o bandas que más ganaron en 2009. Los que más dinero ingresaron fueron los irlandeses de U2 y entre los que menos -con nada despreciables siete millones de euros- está el canadiense Leonard Cohen. Gracias a su último disco, No Line On The Horizon, a su espectacular gira 360 -todavía en marcha-, a royalties y ventas varias, Bono y su banda se convirtieron el año pasado en el grupo que más dinero recaudó, con un total de 80 millones de euros, el doble que el segundo de la lista elaborada por Billboard, Bruce Springsteen. La tercera en la lista de Billboard fue Madonna que ingresó 34,6 millones de euros.

La UE insta a los Estados a proteger la Propiedad Intelectual en el mercado interior

El Consejo de Ministros de la Unión Europea, reunido en Bruselas en su formación Competitividad, ha aprobado por unanimidad una Resolución sobre el respeto de los derechos de Propiedad Intelectual en el mercado interior.

Este acuerdo tiene una gran relevancia ya que los Gobiernos de los 27 Estados miembros ponen énfasis en los daños que la vulneración de los derechos de Propiedad Intelectual en el entorno digital está causando a los modelos de negocio legales que en Europa dedican su esfuerzo a la difusión de los contenidos culturales diversos y de calidad.

Información diaria actualizada en: www.andaluciacultura.com